

Hinweise zur Präsentation eines Kleingärtnervereines im Internet oder im „Eberswalder Kleingartenboten“

Beantworten Sie einfach folgende Fragen und binden Sie die Antworten in einen Text ein:

Wo befindet sich der Verein? (z.B. Gemarkung, Lage, Größe usw.)

Wann wurde der Verein gegründet?

Wer waren die Gründungsmitglieder?

Welche Aktivitäten gab es bei der Urbarmachung des Gartengeländes?

Wurden Strom und Trinkwasser verlegt?

Wie viel Parzellen und Mitglieder gibt es?

Befindet sich in der Gartenanlage ein Vereinsheim?

Wer sind die aktivsten Mitglieder?

Wie sind die Beziehungen der Mitglieder untereinander? (z.B. gutnachbarliche Beziehungen, Hilfsbereitschaft, Arbeitseinsätze, Gartenfeiern usw.)

Gibt es Probleme bei der Einhaltung der Gartenordnung? (nicht statthafte Anpflanzungen, ungenehmigte Bauten usw.)

Ist der Vorstand arbeitsfähig und vollständig zusammengesetzt?

Gibt es einen Gartenfachberater, der sich für die Belange der Kleingärtner einsetzt und an den zentralen Schulungen teilnimmt?

Die Fragen sind mit Sicherheit nicht vollständig und können wahlweise ergänzt und in der Reihenfolge verändert werden.

Die Vorstellung des Vereines sollte mit **eigenen digitalen Fotos** vervollständigt werden.

Die Redaktionskommission des Bezirksverbandes steht Ihnen bei der Formulierung und Gestaltung mit Rat und Tat zur Seite. Sie übernimmt bei Bedarf auch die Erstellung der Fotos.

Sehen Sie sich die bisherigen Beiträge auf der Website des Bezirksverbandes an <http://www.bvk-eberswalde.de> und beginnen Sie mit der Zusammenstellung der Fakten.

Helfen Sie durch Ihre Arbeit mit, den Kleingärtnerverein vorzustellen und damit Ihren Beitrag für die Öffentlichkeitsarbeit zu leisten.

Bald werden Sie merken, dass der Aufwand weitaus geringer ist, als Sie bisher angenommen haben.